

Código de Conduta

Índice

Código de Conduta da IMO-Trading

Mensagem Introdutória	03
Missão, Visão e Valores	04
Nossos Serviços	04
1. Colaboradores	04
2. Ambiente de Trabalho	05
3. Prêmios, Brindes e Presentes	05
4. Redes Sociais	05
5. Segurança no Trabalho	05
6. Liderança	05
7. Assédio, Abuso de poder, Preconceito e Discriminação	05
8. Património da Empresa	06
9. Confidencialidade	06
10. Uso de Álcool, Drogas e Porte de Armas	06
11. Dress Code	06
12. Interação com Clientes	06
13. Concorrentes	07
14. Meios de Comunicação	07
15. Publicidade e Propaganda	07
16. Parceiros	07
17. Sector Público	08
18. Conflitos de Interesses	08
19. Corrupção	08
20. Conduta Externa	08
21. Meio Ambiente	08
22. Vigência	09

Mensagem Introdutória

Com muito orgulho, apresentamos a primeira edição do Código de Conduta da IMO-Trading que foi concebido exatamente para criar balizas orientadoras da nossa actuação no mercado em que operamos, afim de proporcionar incessantemente uma harmonia social com os nossos "stakeholders", baseada numa cultura organizacional com uma identidade ancorada num princípio de valores amplamente identificados e seleccionados para a condução do negócio, num traje alicerçado em bases legais e outros universalmente aceites, facilitando aos nossos colaboradores a garantirem a prestigiada relação com os nossos clientes, mercados e até mesmo com os nossos concorrentes.

Constitui parte da grelha de valores da IMO-Trading, a ética profissional, transparência, confidencialidade, respeito, estima, responsabilidade e alta consideração, que devemos proporcionar à cada um dos nossos clientes e a sociedade, no geral, procurando a todo instante produzir as melhores soluções, com o máximo foco na satisfação das expectativas de quem nos procura, num ambiente dinâmico e contextual, onde a ética e a boa conduta constituem o nosso termómetro de utilidade diária.

Os valores e diretrizes definidos neste Código de Conduta devem ser praticados por todos nós, em todas as nossas acções e decisões que tomamos no dia-a-dia, na condução do nosso negócio.

(DG, IMO-Trading)

• MISSÃO

Com os nossos serviços, ajudarmos os decisores nos processos de comercialização, tomada de decisão sobre investimentos e gestão de imobiliários.

• VISÃO

Ser a principal marca de referência no mercado nacional, na produção de valor acrescentado às unidades de decisão públicas e privadas sobre investimentos no imobiliário.

• VALORES

- Ética profissional
- Transparência
- Confidencialidade
- Compliance
- Estima
- Foco na satisfação do cliente

• NOSSOS SERVIÇOS

Avaliações
Imobiliárias

Gestão de Edifícios e
Condomínios

Arquitectura



1. COLABORADORES

Nossos colaboradores devem ser norteados por princípios de crescimento contínuo, excelência e rigor nos serviços prestados, organização e transparência nas relações com os nossos stakeholders.

2. AMBIENTE DE TRABALHO

A IMO-Trading vela por um ambiente de trabalho seguro, tranquilo, produtivo, com liberdade e respeito acima de tudo, para que a interação e a produção de soluções para os nossos clientes sejam as melhores possíveis.

3. PRÊMIOS, BRINDES E PRESENTES

Não é permitido aceitar ou oferecer brindes, prêmios e presentes, a fim de obter vantagens ou benefícios especiais. Tais práticas desrespeitam os valores da IMO-Trading e a boa relação empresarial.

4. REDES SOCIAIS

Os colaboradores devem ser comedidos e agirem de acordo com os valores da empresa aquando da interação com as redes sociais, com isso, preservar o bom nome da instituição.

5. SEGURANÇA NO TRABALHO

A IMO-Trading oferece condições seguras de trabalho à todos os

seus colaboradores e por isso, orientados a seguirem rigorosamente os procedimentos vigentes, de formas a garantirem sua segurança e saúde ocupacional. A IMO-Trading orienta incessantemente a cultura de avaliações de riscos prévias à qualquer acção laboral, procurando assim, evitar incidentes em ambientes do trabalho.

6. LIDERANÇA

A IMO-Trading prima por uma liderança assente no respeito e valorização do colaborador. Os líderes são os principais encarregados pela manutenção de um ambiente saudável, incentivando a inclusão e o desenvolvimento de cada colaborador no âmbito profissional e pessoal, contribuindo para uma maior produtividade da empresa e crescimento profissional dos colaboradores.

7. ASSÉDIO, ABUSO DE PODER, PRECONCEITO E DISCRIMINAÇÃO

Independentemente da função exercida no ambiente laboral, não é admitido todo e qualquer tipo de assédio sexual, moral ou outro qualquer. São outras condutas inadmissíveis aquelas que

revelam abuso de poder, preconceito e discriminação, sejam de gênero, cor, religião, cultura, classe social, orientação sexual, ideologia e deficiência física. Lembrando que tais comportamentos podem ser responsabilizados civil e criminalmente.

8. PATRIMÓNIO DA EMPRESA

Cada profissional tem responsabilidade pelo correcto uso e guarda dos bens /activos da empresa que fazem parte de seu trabalho, directa ou indirectamente. O mesmo é extensivo à eventuais bens de clientes, fornecedores e parceiros, usados na actividade da empresa.

9. CONFIDENCIALIDADE

Os colaboradores devem manter sigilo total em relação à todos actos, informações e dados da empresa, quer sobre seus clientes, parceiros quer de seus fornecedores. As informações e outros dados serão partilhados somente quando necessário, durante transações e processos operacionais que o justifique. Para a IMO-Trading, a confiança é uma das bases do relacionamento com o mercado.

10. USO DE ÁLCOOL, DROGAS E PORTE DE ARMAS

É expressamente proibido aos profissionais trabalharem sob efeito de álcool ou drogas, ou fazerem posse dos mesmos nas instalações da empresa. O porte de armas também é proibido, sendo permitido somente à equipa de segurança das instalações, na base de um contrato de prestação de serviço.

11. DRESS CODE

Os colaboradores da IMO-Trading, devem primar pela boa aparência, decência e rigor necessários que cada função exigir, na base do regulamento interno.

12. INTERAÇÃO COM OS CLIENTES

Para a IMO-Trading, os clientes têm primazia, pois contribuem directamente para o crescimento e desenvolvimento da empresa. Por isso, buscamos sempre em manter e aumentar cada vez mais a nossa credibilidade junto deles, oferecendo serviços de qualidade, a um preço justo e num prazo razoável de entrega de serviços. A IMO-Trading acredita

que o respeito, a transparência, o foco na satisfação do cliente e no cumprimento dos acordos é extremamente fundamental para uma excelente relação entre as partes.

13. CONCORRENTES

Para a competitividade no mercado em que operamos, temos a inovação dos nossos serviços e o atendimento conjugado com capacidades técnicas e valores amplamente selecionados para a condução do negócio, como o principal instrumento de concorrência. Não adoptamos quaisquer práticas que impeçam a livre concorrência e que denigam a imagem e a prestigiada relação com os outros players de mercado.

14. MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A utilização de e-mail, intranet, internet e quaisquer outros meios de comunicação, devem ser usados segundo os princípios éticos e diretrizes de segurança da informação da IMO-Trading. É proibido a utilização dos meios de comunicação para passar conteúdos impróprios que violem os princípios da IMO-Trading ou mesmo ofendam a moral social.

A utilização dos meios de comunicação da empresa é vetada à não-colaboradores, a menos que esteja devidamente autorizada.

15. PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Qualquer divulgação da IMO-Trading bem como de seus parceiros, podem ser feitas por qualquer meio escolhido por esta, mas devem ser realizadas segundo os princípios éticos que regem a prática da publicidade e propaganda, bem como as normas e leis vigentes no mercado em que opera. É proibida qualquer divulgação que não seja verdadeira ou que constitua publicidade enganosa ou ainda que seja socialmente inadequada.

16. PARCEIROS

Compliance e transparência são o centro da IMO-Trading em suas decisões e relações com os stakeholders. Procuramos uma actuação baseada no respeito pelas normas legais e pelas regras internas de conduta ética adoptadas pela empresa para a condução de sua actividade, no asseguramento íntegro e sustentável de quem procura os serviços da empresa,

com princípios operacionais baseados em critérios técnico-profissionais, que não comprometem a qualidade do serviço, clareza no preço, prazos, garantia e condições de pagamento, quando em negociação e contratação.

17. SECTOR PÚBLICO

Para a IMO-Trading, a ética profissional e o respeito, constituem base fundamental de um relacionamento com o sector público, colaborando com acções que proporcionam melhorias nos serviços públicos.

A empresa opta por total abstinência à quaisquer actividades político-partidárias.

18. CONFLITOS DE INTERESSES

Os conflitos de interesses muito provavelmente é o principal obstáculo que uma gestão eficaz e eficiente se confronta nos dias de hoje.

A IMO-Trading enquanto instituição trajada de valores e princípios de boa conduta, os seus colaboradores devem agir com confiança e estima, vetando quaisquer conflitos de interesses nos seus processos operacionais.

19. CORRUPÇÃO

Enquanto instituição, a IMO-Trading e os seus colaboradores devem de todas as maneiras, rejeitar e combater a corrupção em todas as suas formas, em qualquer tipo de negociação na disponibilização dos seus serviços em estreita corroboração com os diplomas vigentes no combate a corrupção e seus males.

20. CONDUTA EXTERNA

Os colaboradores da IMO-Trading, devem ser prudentes e agir de acordo com os valores da empresa em ambientes públicos, como quando participarem de treinamentos, eventos ou outras situações que permitam sua identificação como colaborador da instituição.

21. MEIO AMBIENTE

A IMO-Trading prima pela preservação do meio ambiente, por isso se compromete a avaliar o impacto de suas acções em seus processos operacionais, com o intuito de preservar o meio ambiente, pelo que tem como medida primária e consciente de evitar ao máximo a utilização desnecessária de papéis, priorizando os meios digitais.

22. VIGÊNCIA

As normas apresentadas neste Código de Conduta têm carácter vinculativo para todos os colaboradores e demais profissionais da IMO-Trading, sendo responsabilidade dos mesmos, respeitar e cumprir as normas, bem como se adequar aos valores e diretrizes por ele definidos, sempre que em exercício de suas funções.

É dever da gerência além de seu cumprimento, assegurar que este código esteja sendo adoptado pelos colaboradores, bem como compartilhá-lo e ser o centro de base na tomada de decisões, visto que foi elaborado para guiar as acções da empresa na condução de seus negócios.

Os parceiros da IMO-Trading também devem empreender seus melhores esforços para seguir o padrão de conduta ética apresentado por este documento, quando representando a empresa, segundo estabelecido em contrato. Condutas não alinhadas à este código são passíveis de medidas disciplinares.

O código de conduta e ética da IMO-Trading foi aprovado pela gerência, passando a vigorar a partir da data de sua publicação.

Luanda, Novembro de 2019